

BACHELOR EN MANAGEMENT (Bac+3)

Spécialisation Marketing & Eco-responsabilité

APPRENTISSAGE

FORMATION POSSIBLE EN ALTERNANCE

OU EN INITIAL



OBJECTIFS : DEVENIR TECHNICO-COMMERCIAL OU MANAGER DANS LA FILIÈRE FORÊT-BOIS

Cette spécialisation vise à former des responsables du développement commercial et des managers pour la filière forêt-bois. Les étudiants diplômés seront capables de

- Développer l'activité commerciale d'une entreprise ou de toute autre organisation
- Gérer les relations clients - fournisseurs et notamment analyser leurs attentes, négocier les conditions de vente, assurer le contrôle des commandes et faire le lien avec le service facturation.
- Conseiller les clients sur une essence de bois ou un produit dérivé du bois
- Conseiller les clients sur la mise en œuvre des bois et de ses dérivés
- Suivre le coût de divers produits ou services
- Manager des équipes
- participer à des salons professionnels (en France ou à l'étranger)
- animer des showrooms avec des outils et des supports commerciaux qu'ils ont conçus ou qu'ils ont aidé à concevoir.
- S'exprimer, communiquer avec les professionnels de la filière forêt-bois mais aussi avec le grand public notamment en matière de gestion durable et de respect des forêts.

ORGANISATION DE LA FORMATION

La formation Bachelor en Management (Bac+3) spécialisation Marketing & Eco-responsabilité se déroule sur un an en présentiel avec :

- 420 heures soit 12 semaines de formation à Yschools (SCBS) . Pour plus d'informations, cliquez sur le lien <https://www.scbs-education.com/programmes/bachelor-en-management/>
- Rythme d'alternance : 1 semaine de cours et 3 semaines en entreprise

DEBOUCHES

- Technico - commercial itinérant ou sédentaire
- Acheteur de bois ou de produits dérivés du bois
- Agent de développement ou chargé d'étude et d'animation

Dans des entreprises et des structures forestières privées, des organismes publics et professionnels de gestion forestière, des négoce bois et dérivés, des scieries, des unités de transformation des bois, des importateurs ou des organismes professionnels de la filière forêt-bois.



Renseignements :

CFA-CFPPA de l'Aube
Site de Croigny - Rue de étangs
Secrétariat
10210 LES LOGES MARGUERON
Tel : 03 25 40 12 50
cfppa.croigny@educagri.fr
cfaaube@educagri.fr
www.campusterresdelaubes.fr

SCBS - South Champagne Business School
Campus Brossolette
217, Avenue Pierre Brossolette
10000 TROYES
Tel : 33 (0)3 51 84 23 10
promoscbs@yschools.fr
www.scbs-education.com

BACHELOR EN MANAGEMENT (Bac+3) Spécialisation Marketing & Eco-responsabilité

APPRENTISSAGE

FORMATION POSSIBLE EN ALTERNANCE

OU EN INITIAL



POINTS FORTS DU BeM

Spécialisation Marketing & Eco- responsabilité

- Un diplôme visé et contrôlé par l'état ayant le grade de licence
- Une filière forêt-bois pesant plus de 60 milliards d'euros de chiffre d'affaires qui se développe grâce aux nouvelles technologies, au regain d'intérêt pour les matières naturelles et à la prise de conscience du rôle du bois dans la lutte contre l'effet de serre.
- Une formation qui apporte une double compétence technique et managériale
- Une formation apportant une expérience significative du monde de l'entreprise
- Une formation par apprentissage qui est rémunérée. Une formation possible par alternance rémunérée
- De nombreux intervenants professionnels
- Des conférences sur des problématiques de la filière forêts-bois et une ouverture au monde

HORAIRES INDICATIFS DES ENSEIGNEMENTS

TRONC COMMUN	Volume horaire	ECTS
Learning expedition GBM3	7	0
Back to school	21	0
ProSper semestre 1 (1)	21	1
Ethique des affaires	21	2
English GBM3 Alternance	21	2
Business game	24	1
Méthodologie	21	2
	136	8
Prestation entreprise		15
Mémoire GBM3		7
Soutenance GBM3		3
	53	25

Spécialisation « Marketing & Eco-responsabilité »	Volume horaire	ECTS
Gestion et exploitation durable des ressources forestières	21	2
Comprendre le matériau bois	21	2
Transformation et mise en marché des bois	24	3
Mise en œuvre des Bois et Dérivés	24	3
Contrôle de gestion	24	3
Marketing B2B	24	3
Marketing Direct	24	3
Commercialisation de produits	21	2
Ingénierie commerciale	24	3
Customer Relationship Management	24	3
heures Etudiant / ECTS	231	27

(1) Ce module comprend aussi des conférences hors ECTS sur la forêt, le bois et d'autres thématiques (Master class)

Pour plus d'informations sur SCBS et les modalités pédagogiques, cliquez sur le lien <https://www.scbs-education.com/programmes/bachelor-en-management/>

CONDITIONS D'INSCRIPTION

- Accessible avec un diplôme Bac+2 (ou un diplôme équivalent obtenu à l'étranger) ou justifier de la capitalisation de 120 crédits ECTS sur 2 ans.
- Avoir entre 16 et 30 ans
- Passer un concours propre (Moyennes académiques - Test de connaissances générales - Entretien de motivation)
- Avoir signé un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation avec un employeur

MODALITES D'EVALUATION OBTENTION DE L'EXAMEN

Des épreuves écrites, orales ou encore pratiques permettent la

- La validation des ECTS académiques
- La validation des ECTS entreprise

POURSUITE D'ETUDES

Le titulaire du GBM a le choix d'intégrer le monde professionnel ou de poursuivre ses études au sein du Programme Grande Ecole (Bac+ 5) conférant le grade de master de SCBS.

FINANCEMENT

Apprentissage : 8 000 € par an pris en charge par les OPCO ou le CNFPT
Coût formation continue : 8 000 €

INDICATEURS

Réussite aux examens 2023 : 100%